

事業名：高喫煙率職種×高リスク層を主要対象とした成果連動型オンライン禁煙事業

健康保険組合

トヨタ販売連合・勝又・トヨタウエイズグループ

課題

- ・自動車販売に携わる最前線の営業職種において喫煙率は全国平均よりも非常に高くなっている。（全国平均16.7%に対し、対象健康保険組合では33.0%）
- ・特定保健指導の積極的支援該当者は保健指導対象外の方に比べ22.5%喫煙率が高くなっている。
- ・メタボリックシンドローム対象者は喫煙の有無により、虚血性心疾患リスクが3倍、脳梗塞リスクが2.5倍となることが報告されている。
- ・喫煙習慣はメタボリックシンドロームから糖尿病発症のリスクを44%上昇させると報告されている。



目的

- ・高喫煙率職種を多く抱える組織において集中的な事業実施による喫煙率減少を目指す。
- ・高リスク層（積極的支援該当者）の喫煙率を下げる取り組みを実施することで、積極的支援対象人数の減少及び将来の医療費適正化を目指す。
- ・高喫煙率職種に対する事業実施、募集・勧奨方法を比較することでより効果的な介入手法及び事業効果の検証を行う。

事業概要

- ・高喫煙率職種（自動車販売営業）及び、高リスク層（積極的支援該当者）を主要対象としたオンライン禁煙プログラムを実施する。
- ・対象者抽出の過程において喫煙者を組織・事業所単位等でグループ分けし、募集方法を比較することで効果的な介入を実施する。
- ・治療期間終了後4ヶ月時点（プログラム開始後半年時点）において禁煙成功有無を測定するアンケートを実施することで成果連動型及び費用対効果の高い事業実施を見込む。
- ・アンケート結果から事業全体に通じる効果測定ならびに効率的かつ効果的な事業改善に繋がる評価等を実施する。



成果指標

治療期間終了後、4ヶ月時点において禁煙成功率60%

オンライン禁煙プログラムについて

医療用医薬品処方コース

オンライン禁煙プログラム

長期間の喫煙経験があり
禁煙の重要度が高く
確実に禁煙したい方向け

処方薬を使った2か月のプログラムで
確実に禁煙。
オンライン診療（4Step）で終了。
診察終了後10か月のフォローあり。

オンライン禁煙

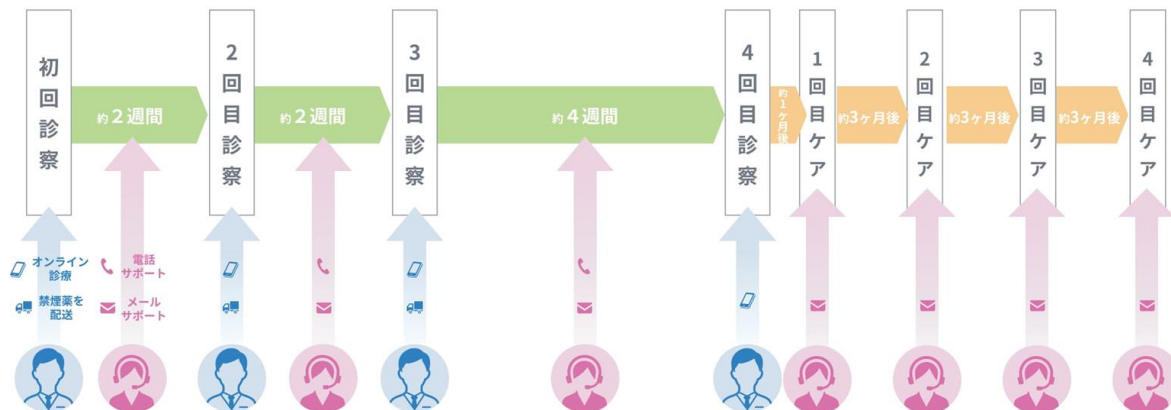
期間	面談4回/2か月 (フォロー4回/10か月)
価格	57,000円 (税別)
薬	処方薬 (パッチ)
方法	医師オンライン面談 禁煙指導員受診勧奨

1. 医師によるオンライン診療

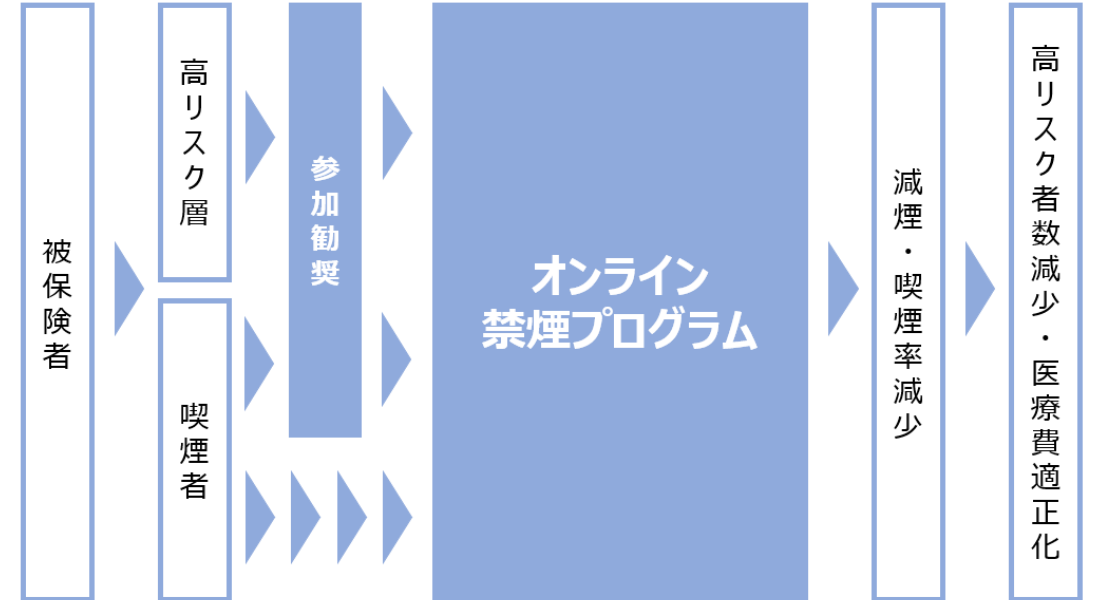
約2ヶ月

2. アフターケア

約10ヶ月



事業イメージ (スケジュール)



年度	スケジュール												基礎分 (1/2)	成果運動分 (10/10)		
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3				
R5年度	事業募集				プログラム実施 (随時)				アンケート				参加勧奨	集計	・事業委託費 (8/10)	・事業委託費 (3/10)
R6年度	報告												-	-		